

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Пантелєєв М.С., Коляда А.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

У наступний час актуальними стають питання вибору обґрунтованої господарської поведінки підприємства як суб'єкта ринкової економіки, що в свою чергу, вимагає всебічного усвідомлення причин та характеру дії зовнішніх факторів, формування вмінь та навичок пристосування до змін у зовнішньому оточенні через здійснення перетворень всередині підприємства, тобто процесу стратегічного управління їх життєдіяльністю та прогресивним розвитком, який забезпечує конкурентоспроможність підприємства на ринку [1].

Згідно М. Портеру, виокремлюють три базових конкурентних стратегії: лідерства за витратами, диференціації та фокусування. Однак, на думку авторів, конкурентні стратегії підприємства – це будь-які стратегії, які забезпечують конкурентоспроможність підприємства у довгостроковій перспективі. Відомо, що одним з основних чинників конкурентоспроможності підприємства є його потенціал конкурентоспроможності. Таким чином, розробка конкурентних стратегій підприємства нерозривно пов'язана з формуванням механізму стратегічного управління потенціалом підприємства [2].

Конкурентні стратегії – це стратегії бізнесу. Таким чином існує безліч конкурентних стратегій, які забезпечують конкурентні переваги. При цьому, слід визначити, що конкурентоспроможність підприємства забезпечується, як правило, системою конкурентних стратегій, яка включає: стратегії формування конкурентних переваг, стратегії забезпечення конкурентоспроможності, стратегії конкурентної поведінки. Конкурентна перевага – перевага над конкурентами, що досягається за рахунок пропонування споживачам товарів вищої якості або завдяки низьким цінам, або через надання великих вигід, які компенсують високі ціни на товари і послуги. Стратегії забезпечення конкурентоспроможності – це стратегії, які спрямовані на формування високого рівня конкурентного потенціалу підприємства. Стратегії конкурентної поведінки – це стратегії, спрямовані на досягнення стійкого становища в галузі, які націлені на успішне подолання п'яти факторів конкуренції.

Література:

1. Побережний Р. О. Методологічні аспекти сучасних підходів до сутності розвитку підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища / Р. О. Побережний, Н. М. Побережна // Соціально-економічний розвиток України: проблеми та перспективи : кол. монографія / ред. О. В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – Розд. 5. – С. 229-242.
2. Шматько Н. М. Формування механізму стратегічного управління потенціалом підприємства / Н. М. Шматько, М. С. Пантелєєв // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2013. – №41. – С. 209-215.